

首都科普星辰行动课程体系（以实际授课内容为准）

| 科普理论课程 | |
|--------|---|
| 科学史 | 1 课程：《我希望将有趣的科学传播给更多人》 授课人：赵洋 中国科技馆科研管理部副主任、研究员 |
| 科学思想方法 | 2 课程：《科学思想方法》 授课人：曹则贤，中国科学院物理所研究员 |
| 意识形态 | 3 课程：《做好新时代宣传思想工作 牢牢掌握意识形态工作领导权》 授课人：岳庆平 北京大学历史学系教授、中共中央统战部原常委 /课程：《做好新时代宣传思想工作 牢牢掌握意识形态工作领导权》 授课人：翟惠生 中华全国新闻工作者协会原党委书记 |
| 政策理论 | 4 课程：全民科学素质行动规划纲要解析 授课人：郑念或高宏斌 中国科普研究所 |
| 科普内容制作 | 5 课程：《直播与短视频的角色定位与艺术表现》直播技术 授课人：海哲 中国网络视频研究中心执行秘书长 |
| | 6 课程：《直播与短视频的场景打造与技术支撑》短视频制作 授课人：叶明睿 国家新闻出版与广播电视总局远程业务培训主讲 |
| 科普写作 | 7 课程：《星球研究所的长期主义》 授课人：耿华军 星球研究所创始人 |
| 科普活动 | 8 课程：如何组织科普活动？ 授课人：庞晓东 中国科技馆副馆长 |
| 文化素养 | 9 课程：《科普人才的文化素养与国际视野》 授课人：孟晓骝 原文化部副部长、全国妇联副主席、中国妇女发展基金会理事长 |

| 科普实践课程——大咖案例分享 | |
|----------------|--|
| 1 | 经验分享：《科学传播中的语言技巧如何表达？科学领域常见的舆情事件有哪些？面对此类舆情事件应该如何应对？》 主讲人：段玉龙 北京广播电视台科学节目制作人/主持人/主任播音员 |
| 2 | 经验分享：《科研人员做科普的一些思考》 主讲人：郑永春 中国科学院国家天文台研究员 |
| 3 | 经验分享：《科普工作有套路吗？》 主讲人：王大鹏 中国科普研究所副研究员 |
| 4 | 经验分享：《如何让物理实验“开口”讲科普？》 主讲人：陈征 北京交通大学副教授 |
| 5 | 经验分享：传播与收获 古生物学的普及与社会的正反馈 主讲人：邢立达 中国地质大学（北京）副教授 资深古生物科普作家 |
| 6 | 经验分享：科学与艺术的凑合 主讲人：吴宝俊 中国科学院大学科协常务副秘书长 |
| 7 | 经验分享：《为什么我可以从物理老师成为新媒体科普大咖？》 主讲人：李永乐 人大附中物理教师 千万粉丝科普视频创作者 |
| 8 | 经验分享：《如何让公众爱上冷门科学知识？》 主讲人：史军 中国植物学会科学传播工作委员会委员 研究员 |
| 9 | 经验分享：《讲解有道-自然科学类博物馆讲解技巧分享》 主讲人：高源 北京自然博物馆科普教育部副研究员、金牌讲解员 |
| 10 | 经验分享：《天文馆的科普经验分享》 主讲人：齐锐 北京天文馆副馆长 |
| 11 | 经验分享：《如何制作生动有趣的古生物学科普视频》 主讲人：王原 中科院古脊椎动物与古人类研究所馆长 |
| 12 | 经验分享：《我的故事——把科幻做成科学》 主讲人：刘红 北航生物与医学工程学院教授、月宫一号总设计师 |
| 13 | 经验分享：《科研、科普和科幻的爱恨情仇》 主讲人：叶盛 北京航空航天大学教授，科普中国形象大使 |
| 14 | 经验分享：《从“卖杂志的”到“科普一哥”》 主讲人：张辰亮 《中国国家地理》杂志社青春版《博物》编辑、《博物》杂志官方微博运营者 |
| 15 | 经验分享：《做职业科普人很快乐》 主讲人：张劲硕 中国科学院动物研究所常务副馆长 |
| 16 | 经验分享：《中科院物理所的新媒体运营经验》 主讲人：成蒙 中科院物理所研究生部副主任 |
| 17 | 经验分享：《从追风者到科普达人 网络传播的魅力在何处》 主讲人：卞赞 中国气象局高级工程师 中国科协气象科学顾问 |
| 18 | 经验分享：《卫星导航定位简史》 主讲人：徐颖 中科院空天信息创新研究院研究员 |
| 19 | 经验分享：《如何提高科普影响力》 主讲人：张弛 千万粉丝微博大V“奥卡姆剃刀” |

| 科普实践课程——媒体平台 | |
|--------------|--|
| 1 | 课程：《从信息文明到智能文明》 授课人：王小川 搜狗公司首席执行官 |
| 2 | 课程：《如何用图文做好科普？》 授课人：今日头条 |
| 3 | 课程：《短视频让科普更有趣》 授课人：腾讯 |
| 4 | 课程：科普UP主如何玩转B站 授课人：B站 |
| 5 | 课程：《传统媒体是如何做科学传播的？》 授课人：新华网中国搜索 |
| 6 | 课程：《如何做一个严谨又通俗的科普视频》 授课人：汪振兴 科普自媒体@柴知道 创始人，主编 |